

Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Мастер-класс – (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике эффективную *технологию, метод, прием, средство обучения или воспитания*.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор методических и управленческих инструментов решения актуальных педагогических проблем,
- различные аспекты их применения,
- представление авторских методов и приемов в процессе их практического применения.

Задачи мастер-класса:

- передача педагогом своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий по применению эффективной *технологии, метода, приема, средства обучения или воспитания*.

- совместная отработка предлагаемых ведущим методических подходов к решению поставленной проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В ходе мастер-класса участники:

- могут выступать в роли обучающихся или родителей;
- участвуют в различных видах деятельности, позволяющих получить личный опыт, связанный с применением *технологии, метода, приема, средства обучения или воспитания*;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы ведущему;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности.

Рекомендуемая продолжительность мастер-класса: 15-20 минут

Возможная модель проведения мастер-класса

Этапы проведения мастер-класса		Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный	Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово мастера, начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Основная часть	Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации мастера для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного (все присутствующие или фокус-группа выступают в роли обучающихся, педагогов, родителей).
Заключительная часть	Представление выполненных работ. Заключительное слово.	Организует обмен мнениями присутствующих, комментирует происходящему.	Осуществляют рефлексию и самоанализа деятельности на мастер-классе. Дают обратную связь.

Примерное содержание мастер-класса (кратко)

№	Этапы проведения мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников