

Аналитическая справка по результатам мониторинга по профориентации среди обучающихся 9-х, 10-х классов Кинельского округа

Подготовка обучающихся к обоснованному выбору профессии - важная социально-педагогическая задача образовательной организации. Адекватное профессиональное самоопределение является неременным условием достижения успеха в трудовой деятельности, удовлетворения от ее выполнения и продвижения по работе, подготовки функционально грамотных, профессионально мобильных специалистов, способных успешно адаптироваться к быстро изменяющейся социально-экономической и профессионально-производственной среде. Умение анализировать содержание профессий, оценивать свои профессиональные возможности и на этой основе осуществлять жизненный и профессиональный выбор - одна из ключевых компетенций выпускника современной общеобразовательной организации.

Основная задача руководителей и педагогов – создать условия для открытия каждым учащимся себя, то есть своего потенциала и всех его сторон, организовать процесс, направленный на профессиональное самоопределение личности. Школа становится местом пробы сил обучающихся, местом, в котором возможно осуществить выбор областей деятельности и её форм.

В период с 1 – 8 июня 2020 года ГБУ ДПО «Кинельский РЦ» проводил мониторинг обучающихся 9-х, 10-х классов Кинельского округа.

Цель мониторинга – изучение эффективности профориентационной работы в образовательных организациях Кинельского округа.

Метод – анкетирование

Объект исследования – обучающиеся 9-х, 10-х классов.

Предмет исследования – профессиональное самоопределение старшеклассников.

В 2019 – 2020 учебном году в образовательных организациях Кинельского округа обучалось **1310 человек** на II и III ступени. Из них **926 человек** – обучающиеся 9-х классов. **384 человек** – обучающиеся 10-х классов. В мониторинге приняли участие **629 человек** – **48%** обучающихся 9-х, 10-х классов Кинельского округа.

447 человек (48%) – обучающиеся 9-х классов.

182 человека (47%) – обучающиеся 10-х классов.

Анкетирование проводилось в дистанционном режиме. Анонимно.

Среднее время проведения анкетирования – 10 – 15 минут

Количество вопросов в анкете для обучающихся 9-х классов – 11; для обучающихся 10-х классов – 17.

Результаты мониторинга

(9 класс)

Обучающимся 9-х классов было предложено ответить на 11 вопросов по профориентации. Результаты мониторинга показали, что 100% обучающихся 9-х классов знают название профессий, ориентируются в области предметных знаний, представляют свою будущую профессию.

Всего обучающихся 9-х классов в Кинельском округе – **926 человек**.

Приняли участие в мониторинге – **447 человек (48%)**.

Структура информации, на которую опирались школьники, принимая решение о выборе профессии (**вопрос 4** «Из каких источников, от кого Вы получаете информацию о будущей профессии?»), выглядит следующим образом:

- педагоги/Дни открытых дверей, проводимые в ОО – **22 чел. (5%)**;
- родители/родственники – **401 чел. (90%)**;
- друзья/СМИ – **24 чел. (5%)**.



Кто же определяет выбор профессии молодого респондента? (**вопрос 5** «Чье мнение для Вас важно при выборе профессии?»):

- собственное мнение обучающегося – **304 чел. (68%)**;
- мнение родителей – **100 чел. (22%)**;
- мнение педагогов/специалистов – **40 чел. (8%)**;
- мнение друзей – **3 чел. (1%)**.



Вопрос 7 «Где планируете продолжить основное общее образование?»:

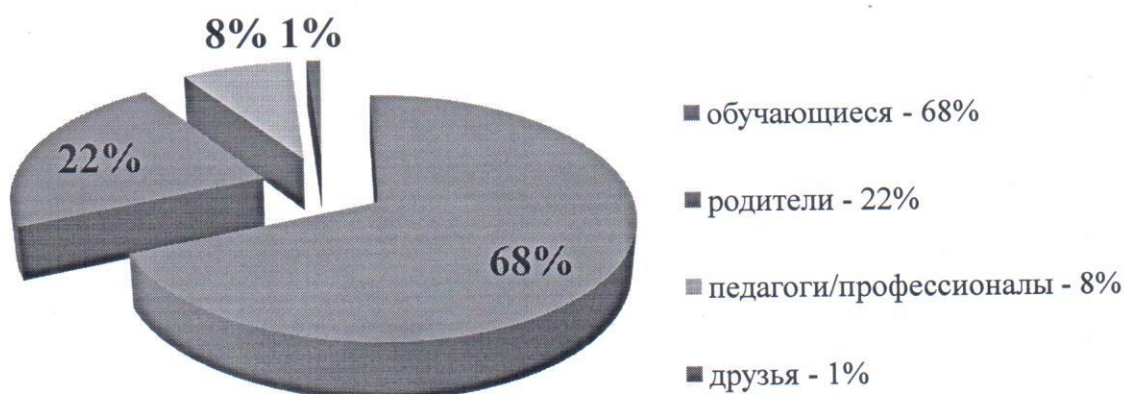
- школа (10, 11 класс) – 157 чел. (35%);
- СПО – 244 чел. (55%);
- не решил (а) – 46 чел. (10%).



В 2019 – 2020 учебном году в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой областная профориентационная акция «Апрельские встречи» проходила в онлайн формате. Обучающимся предлагалось самостоятельно посещать онлайн мероприятия, виртуальные Дни открытых дверей. 45% обучающихся 9-х классов (199 чел.) посетили данные мероприятия. 55% опрошенных (248 чел.) не принимали участие в мероприятиях данного вида.

(Вопрос 9)

Основные источники при принятии решения о выборе профессии



Отдельно стоит отметить профориентационную работу в образовательной организации.

(Вопрос 8 «Какие мероприятия по профориентации проводятся в вашей образовательной организации?»):

Основные источники получения информации



На вопрос «Вам требуется помощь в выборе профессии?»

57% обучающихся (256 чел.) ответили да; 43% (191 чел.) – нет.

Результаты мониторинга

(10 класс)

Обучающимся 10-х классов было предложено ответить на 17 вопросов по профориентации.

Всего обучающихся 10-х классов в Кинельском округе – **384 человек**.

Приняли участие в мониторинге – **182 человек (47%)**.

По результатам мониторинга **120 обучающихся (66%)** выбрали будущую профессию.

62 человека (34%) не выбрали профессию. (вопрос 1)



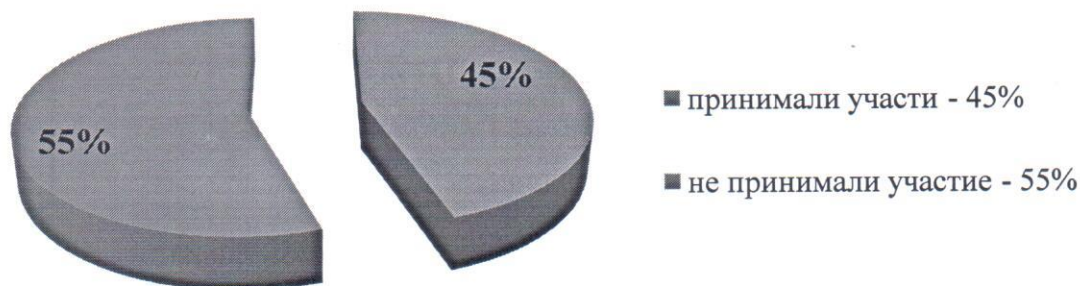
Отвечая на вопрос «Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии?» (вопрос 5) обучающиеся ответили:

- собственное мнение – **65 чел. (36%)**;
- мнение педагога – **5 чел. (3%)**;
- мнение родителей/родственников – **35 чел. (19%)**;
- другое – **77 чел. (42%)**.



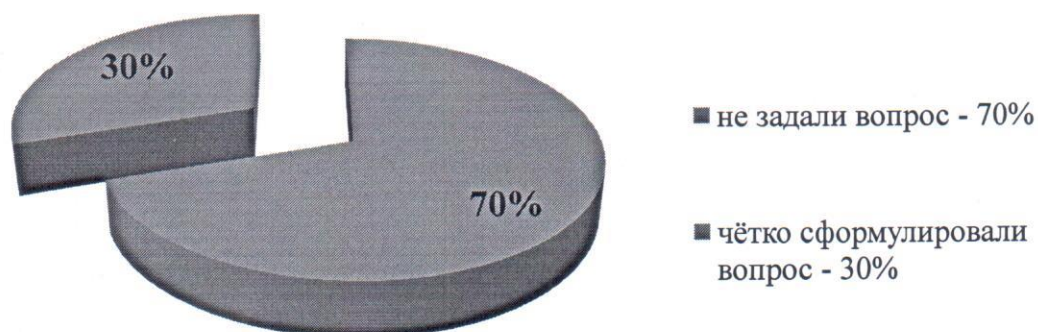
На III ступени **65% опрошенных 118 человек** получают информацию по профориентации из сети Интернет. (вопрос 6)

**Участие в областной профориентационной акции
"Апрельские встречи" (онлайн формат)**

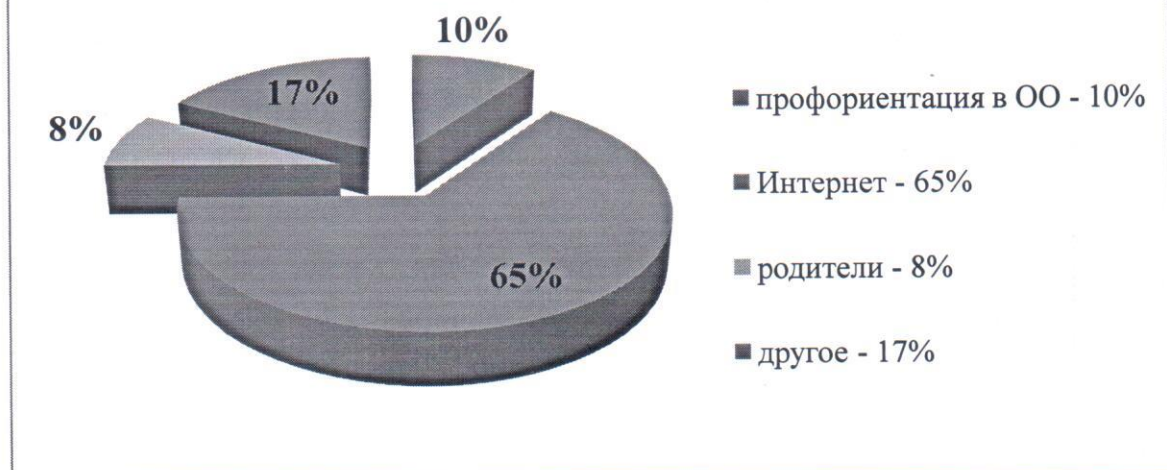


В конце заполнения анкеты обучающимся было предложено написать свои вопросы по профориентации (вопрос 11). 70% опрошенных (315 чел.) обучающихся не смогли сформулировать вопросы (нет вопросов). 30% опрошенных (132 чел.) осознанно подходят к проблеме профориентации (чётко формулирую вопросы).

**Участие в областной профориентационной акции "Апрельские
встречи" (онлайн формат)**



Основные источники получения информации по профориентации



Несмотря на то, что значительное число обучающихся, принявших участие в мониторинге, ориентируются в вопросах профориентации, имеют сложности в выборе профессии. 48% (88 чел.) не знакомы с положением на рынке труда в области, районе, городе.

Анализируя результаты мониторинга обучающихся 9-х, 10-х классов, следует отметить, что выбор сначала школьниками места будущего обучения, а потом и выпускниками государственных образовательных учреждений профессионального образования места будущей работы зачастую на первом этапе неосознанный. В умах молодых людей в силу их возраста преобладают прагматические установки, нацеленные, прежде всего, на моментальное решение материальных проблем, связанных с поиском места работы с высокой заработной платой. Безусловно, образованию, а точнее, качественному образованию молодежи отводится сегодня более чем достойное место и это не может не радовать. Однако не следует забывать, что образование, в частности высшее, не должно быть массовым, а профессиональный выбор не должен останавливаться лишь на сфере финансов и юриспруденции, пополняя рынок труда бесчисленным количеством бухгалтеров, менеджеров, экономистов, юристов.

Выводы:

1. Низкий уровень интереса обучающихся к профориентации.
2. Отсутствие интерактивных форм работы с обучающимися.
3. Отсутствие системы профессиональной ориентации на всех ступенях обучения.
4. Работа не на результат, а на цифры (недостоверное предоставление информации).
5. Отсутствие «комплексной работы» (ответственный за профориентацию в ОО, обучающийся, родитель, представители ВУЗов, СПО, представители предприятий).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Так как профессиональные предпочтения и интересы части обучающихся еще не сформированы, в образовательных организациях рекомендуется систематическая индивидуальная и групповая работа профконсультантов по информированию, психологической поддержке и развитию профессионально значимых личностных качеств. Стоит планировать систематическую диагностическую работу с целью выявления личностных, поведенческих особенностей, профессиональных предпочтений и интересов. Даже при отсутствии специалистов-психологов, можно подобрать и применять методики, способствующие самопознанию школьников. Больше проводить интерактивных профориентационных мероприятий.
2. Ответственному за профориентацию в ОО, классным руководителям рекомендуется усилить работу с родителями с целью координации, взаимодействия в рамках формирования у обучающихся профессиональных желаний и интересов. Важно знакомить школьников с содержанием, условиями работы, мотивами выбора места работы реальным человеком. Информировать о задачах, которые стоят перед конкретными людьми.
3. Включать в профориентационные мероприятия информацию о рынке труда на данный момент и в перспективе. В школах, где нет психологов, рекомендуется сотрудничество со специалистами ВУЗов, ССУЗов, ведущими профагитационную работу.
4. Как одна из эффективных форм работы рекомендуется организация «Дней профориентации» совместно со специалистами.
5. Специалистам по предпрофильному обучению добиваться индивидуализации процесса профориентации: трактовать результаты диагностики совместно с оптантом, учитывая индивидуальные особенности каждого учащегося, его наклонности, личностные качества и уровень способностей; оказывать помощь в составлении профессионального плана. Способствовать формированию профориентационной компетентности обучающегося, которая выражается в готовности:
 - иметь мотивацию, испытывать потребность в образовательной и профессиональной самоидентификации (кем быть?);
 - выделять варианты выбора из предлагаемых или конструировать собственные версии образовательного и профессионального маршрута;
 - ставить образовательную и профессиональную цель;
 - находить пути успешного достижения поставленной цели.
6. Администрации школ рекомендуется корректировать содержание предпрофильных курсов в соответствии с требованиями рынка труда и профессиональными интересами учащихся. Формировать готовность школьников выбирать соответствующий профиль с учетом предполагаемого уровня образования и сферы профессиональной деятельности.

Методист ГБУ ДПО «Кинельский РЦ» _____ /Суворова Т.М./

10 июня 2020г.